

Siamo una realtà industriale di piccole dimensioni (~15 persone), nata il 13 Giugno 2019 che PRODUCE-COMMERCIALIZZA-VENDE film e film laminati per il settore **INDUSTRIALE, specialmente nel mercato Automotive**. Operiamo in questo settore da molti anni, ma con un'esperienza in questi prodotti di oltre 50 anni, e forniamo i nostri clienti, cercando di analizzare i loro bisogni, in modo tale da supportarli nel loro business.



**FILM ADESIVI E TERMOADESIVI / FILM PROTETTIVI / BACKFOAM FILM:** Film adesivi e termoadesivi multistrato, progettati per aderire su diversi tipi di supporto grazie ad una combinazione di resine opportunamente selezionate. La co-estruzione permette di unire diverse proprietà dei singoli strati in un unico **film protettivo** capace di rispondere alle esigenze di ogni settore.



**RELEASE FILM:** Film distaccanti dalla massima resistenza, disponibili sia in versione monouso, sia in versione adesiva per uso prolungato. Produciamo **pellicole protettive** sia per applicazioni di tenuta del vuoto che per applicazioni distaccanti. Su richiesta possibilità di micro-perforazione a freddo e a caldo.



**LAMINATI:** Due tipi di laminazione per ottenere il massimo dell'adesione tra i supporti e i film tecnici. Grazie alla struttura combinata multistrato, i nostri **film laminati** rispondono ad ogni esigenza complessa di resistenza termica e meccanica.

Operiamo in un contesto Mondiale, contraddistinto da:

- Clienti di tipo Industriale ed Artigianale, per i quali le metodologie di industrializzazione vanno personalizzate;
- Forte concorrenza di competitors di piccole dimensioni o maggiormente strutturati;
- Fornitori strutturati e non, notevoli fluttuazioni a livello di costo delle materie prime;
- Processi produttivi critici per film altamente tecnici, specie nel settore Automotive;
- Operatori specializzati nei processi produttivi ed elevato know-how di ogni singolo profilo professionale.

Le maggiori parti interessate dell'Organizzazione della 2Gamma Automotive S.r.l. sono rappresentate da:

- Proprietà, Collaboratori (interni ed esterni), Clienti e Fornitori, senza dimenticare Unità locali e Banche /Assicurazioni

Per una corretta gestione del business in detto contesto, abbiamo strutturato i Processi gestionali in maniera semplice, snella, con un orientamento operativo e non burocratico, misurando le performance con indicatori prevalentemente economici.

Per il 2° semestre 2020 e per il 2021, gli obiettivi/traguardi da raggiungere (oltre a quelli indicati nel Cruscotto degli Indicatori di performance Aziendale) e le rispettive strategie ragionate sono:

OBIETTIVO	STRATEGIA
<p><b>INDUSTRIAL</b> Incremento del fatturato nel settore Industriale specie in quello specifico dell'Automotive. Incremento del numero dei clienti disponibili a portafoglio ordini.</p>	<p><b>SUPPORTO STRATEGICO</b> Il supporto continuo con i 2 maggiori Clienti per i nuovi prodotti. La ricerca continua di nuovi clienti</p> <p><b>CERTIFICAZIONE SISTEMA QUALITÀ</b> Sviluppo di un sistema Qualità documentale ed organizzativo riferito inizialmente alla normativa ISO 9001:2015, previsto entro l'anno 2019. Sviluppo di un sistema Qualità documentale ed organizzativo riferito alla normativa IATF 16949, previsto per il 1° semestre del 2021.</p> <p><b>MONITORAGGIO DEI COSTI IN ACCORDO CON IL BUSINESS PLAN</b> Sistema di reportistica mensile per la valutazione dei costi e ricavi Aziendali.</p>
<p><b>INFRASTRUTTURE PRODUTTIVE</b> Completamento delle attività di ristrutturazione e adeguamento capannoni in Via Trento Implemento dei volumi produttivi.</p>	<p><b>SITO WEB</b> Implementazione del sito web</p> <p><b>INVESTIMENTI</b></p>
<p>Definizione e miglioramento della gestione degli scarti e degli sfridi aziendali.</p>	

Per poter raggiungere tali obiettivi nella Qualità dei ns Prodotti, dei ns Processi e del Sistema Organizzativo, per tutti noi, dovranno rappresentare una priorità indiscussa:

- Implementazione della gestione "Magazzini" e delle logiche di contabilità industriale;
- Gestione ottimizzata degli scarti interni e dei costi industriali;
- I tempi di produzione, dovranno essere ottimizzati, pur mantenendo invariata la qualità dei prodotti;
- I prodotti, dovranno essere sempre di più adattati alle necessità di ciascun cliente, garantendo quindi una "personalizzazione";
- L'intera struttura organizzativa - dovrà ruotare intorno al cliente mirando alla sua soddisfazione, piuttosto che al prodotto;
- La Qualità - sarà di fondamentale importanza per capire quali siano le attività che generano valore per il cliente in base alle sue necessità e che quindi devono essere mantenute all'interno per garantirne la soddisfazione e quali siano quelle da affidare in outsourcing.